

編號	H02-2	縣市別	臺中市	案名	臺中市建國公有零售市場遷建計畫
----	-------	-----	-----	----	-----------------

基地現況及發展條件

建國市場為臺中火車站區周邊地區最重要的批發、零售市集，因此以建國市場為核心向外之沿街面為相關商業使用。惟建國市場遷移至台糖生態湖區段徵收區南側新址，批發及零售市集機能抽離後，有待注入新活動機能，市容環境風貌亦亟待改善；又其短期在公有土地尚未啟動活化前，建國市場搬遷後之舊址將暫時闢建為臨時停車場，國光客運租用臺鐵商業區做臨時車站使用中。

未來發展定位

為解決臺中火車站前現有市區公車轉運所產生之交通問題，並配合建國市場遷建契機，本案整合各單位管轄之低度利用公有土地，提出「臺中大車站計畫」以擴大轉乘腹地，並透過都市更新方式立體化站區發展，以建構未來百年車站格局。

更新策略

按臺中市政府 107 年 3 月 12 日公告發布實施變更臺中市都市計畫（市場用地變更為車站專用區）等略以，為將鐵路高架化後車站發展動能向北引導，帶動干城商業地區整體發展，且因應建國市場遷建後市有土地活化契機，故結合建國市場周邊公有土地（北側以國防部政治作戰局土地為主，含部分私有土地，南側以臺灣鐵路管理局土地為主），變更為車站專用區，並進行都市更新整體開發。公共設施用地變更為車站專用區部分，依「都市計畫土地使用分區及公共設施用地檢討處理原則」訂定附帶條件回饋規定。

目前辦理情形

臺中市政府 96 年 6 月 28 日已公告劃定更新地區，該建國公有零售市場 105 年 9 月 21 日已遷至新址完成，且因應鐵路高架化第一階段 105 年 10 月 16 日已通車，臺中市政府 107 年 3 月 12 日公告發布實施變更臺中市都市計畫（市場用地變更為車站專用區）等作業完成，以因應建國市場遷建後市有土地活化契機並進行都市更新整體開發。



更新地區

面積	公有土地比例
----	--------

60.58 公頃

--

計畫範圍

面積	公有土地比例
----	--------

0.77 公頃

100%

預估投資總額(億)

--

預估政府投資	預估民間投資
--------	--------

--

--

註：以上資料均為參考，若欲得知詳細資料，請洽各縣市政府。